Aspiratif & Inspiratif

SWARA

MEDIA KOMUNIKASI PHAPROS | EDISI IX 2026



Pererat Kebersamaan, PT Phapros Tbk Gelar Family Gathering 2026

GALERI PERISTIWA

- PT Phapros Tbk Raih Sertifikat INDI 4.0 Level 3, Memperkuat Langkah Menuju Industri 4.0

CAKRAWALA

- Mengapa Kebiasaan Kecil Bisa Membentuk Perubahan Besar?

SUSTAINABILITY

- Sawitisasi: Ketika Pohon Tak Lagi Berarti Hutan

Swara
Aspiratif & Inspiratif
MEDIA KOMUNIKASI PHAPROS

REDAKSI

Penasihat dan Penanggung jawab:
Direksi PT Phapros Tbk

Pimpinan Redaksi:
Zahmilia Akbar

Editor:
Kartika Kusumawandini
Andry Pramono

Kontributor:
Randika Dwi Putra
Andry Pramono
Indra Kurnia M.K.
Beny Hadiyatno
Ghisna Nur Fadhila
Muhammad Safii Dzuhri

Publikasi:
Andharu Wahyu Jati Waskita

Layouter dan Administrasi:
Ghisna Nur Fadhila

Alamat Redaksi:
Kantor Pusat PT Phapros Tbk
Menara Rajawali Lt.17
Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung
Kuningan, Jakarta Selatan
Phone: (021) 576 2709

Sampaikan kritik dan saran Anda melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id

DAFTAR ISI



03
Liputan Utama
Pererat Kebersamaan, PT Phapros Tbk Gelar Family Gathering 2026



09
Galeri Peristiwa
Phapros Raih Dua Penghargaan di TOP GRC Awards 2026

Galeri Peristiwa
Marketing OTC Bootcamp 2026: Perkuat Sinergi, Satukan Semangat, Raih Pencapaian Bersama 05

PT Phapros Tbk Raih Sertifikat INDI 4.0 Level 3, Memperkuat Langkah Menuju Industri 4.0 06

Dukung UMK Naik Kelas, Phapros Kembali Salurkan Program Pendanaan UMK Tahap III/2026 Sebesar Rp1,2 Miliar dan Pelatihan Keuangan 07

Galeri Peristiwa
Phapros Salurkan Bantuan bagi Masyarakat Terdampak Gempa NTT 08

Phapros Siapkan Bantuan bagi Masyarakat Terdampak Karhutla 08

Phapros Raih Penghargaan di TOP SOE Subsidiaries Awards 2026 09

Cakrawala
Mengapa Kebiasaan Kecil Bisa Membentuk Perubahan Besar? 10

Sustainability
Sawitisasi: Ketika Pohon Tak Lagi Berarti Hutan 11

Asah Otak 12

Ingin artikel kamu masuk di Buletin SWARA? Scan QR ini

Pererat Kebersamaan, PT Phapros Tbk Gelar Family Gathering 2026

Semarang – Ada banyak cara untuk mempererat kebersamaan di tempat kerja, salah satunya melalui kegiatan yang mempertemukan karyawan dengan keluarga mereka di luar rutinitas kantor. Hal inilah yang dihadirkan PT Phapros Tbk melalui Family Gathering 2026 dengan mengusung tema **"Satu Keluarga Phapros"** dengan tagline *"Bersama Kita Hebat, Bersama Kita Sehat"*.

Kegiatan ini diikuti karyawan beserta keluarga dari wilayah Semarang dan Kantor Pusat Jakarta. Tahun ini, Family Gathering digelar di dua destinasi, yaitu Malang, Jawa Timur, untuk karyawan wilayah Semarang dan Kuningan, Jawa Barat, untuk karyawan Kantor Pusat Jakarta. Beragam kegiatan wisata, permainan, dan acara kebersamaan menjadi kesempatan bagi para peserta untuk melepas penat sekaligus menikmati waktu bersama keluarga dan rekan kerja.

Menjelajahi Keseruan Malang Bersama Keluarga Phapros Semarang

Family Gathering Phapros Semarang 2026 diselenggarakan secara bertahap dalam **enam gelombang sepanjang September hingga Oktober 2026**, guna memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan beserta keluarga untuk turut merasakan momen kebersamaan. Adapun pelaksanaan kegiatan terbagi dalam enam gelombang, yaitu:

- Gelombang 1: 12–13 September 2026
- Gelombang 2: 19–20 September 2026
- Gelombang 3: 26–27 September 2026
- Gelombang 4: 3–4 Oktober 2026
- Gelombang 5: 10–11 Oktober 2026
- Gelombang 6: 17–18 Oktober 2026

Jatim Park 1 dan Shanaya Resort Malang menjadi dua lokasi utama dalam rangkaian kegiatan di Malang. Peserta mengawali perjalanan dengan mengunjungi Jatim Park 1 untuk menikmati beragam wahana permainan dan wisata edukasi, termasuk Museum Tubuh yang mengajak pengunjung mengenal tubuh manusia melalui pengalaman interaktif.

Keseruan juga hadir melalui **Becefort Reels Family Challenge.** Dalam kegiatan ini, peserta diajak membuat video kreatif yang mengabadikan momen selama perjalanan dan aktivitas wisata. Selain menjadi ajang unjuk kreativitas, tantangan ini turut menghadirkan cara seru untuk menyimpan dan membagikan cerita kebersamaan keluarga Phapros.

Pada malam hari, peserta berkumpul dalam **Gala Dinner bertema Monokrom** di Shanaya Resort.










Berbagai acara seperti *Phapros Fun Quiz, Junior Face Painting*, dan *Junior Catwalk* mengisi malam kebersamaan tersebut. Ada pula pemilihan *Best Costume*, photobooth, serta pembagian doorprize yang menambah keseruan acara.

Rangkaian kegiatan berlanjut pada hari kedua melalui **Junior & Teenager Explorer Quest**, yaitu permainan menyusun puzzle yang mengajak anak-anak dan remaja bekerja sama, mengasah kreativitas, serta mencari solusi bersama dalam suasana yang menyenangkan.

Family Gathering KP Jakarta: Quality Time di Kaki Gunung Ciremai

Sementara itu, keluarga besar Phapros Kantor Pusat Jakarta melaksanakan Family Gathering pada **12–13 September 2026** di **Hotel Santika Premiere Linggarjati, Kuningan, Jawa Barat.**

Mengusung konsep *family staycation*, kegiatan selama dua hari satu malam ini menghadirkan suasana berbeda dengan panorama alam Gunung Ciremai yang asri dan menenangkan.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan perjalanan bersama dari Jakarta menuju Kuningan. Setibanya di lokasi, peserta mengikuti kegiatan makan siang dan fun games sebelum melanjutkan perjalanan menuju hotel.

Suasana semakin meriah melalui sesi ice breaking, permainan interaktif, dan foto bersama keluarga besar Phapros. Berbagai aktivitas tersebut dirancang untuk membangun keakraban, mempererat komunikasi, serta menciptakan pengalaman kebersamaan yang menyenangkan bagi seluruh peserta.

Salah satu agenda utama adalah **Gala Dinner bertema "International Culture: Around the World"**, yang mengajak peserta mengenakan kostum terinspirasi dari budaya berbagai negara. Acara semakin meriah dengan permainan, photobooth, pembagian doorprize, serta kompetisi kostum dalam tiga kategori, yaitu *Best Costume Family, Best Costume Anak*, dan *Best Costume Individu*. Selain menjadi hiburan, tema ini turut membawa semangat persatuan dalam keberagaman.

Pada hari kedua, peserta menikmati waktu bersama keluarga melalui fasilitas hotel, seperti kolam renang dan area bermain anak, sambil menikmati panorama alam sekitar. Sebelum kembali ke Jakarta, peserta juga berkesempatan membeli oleh-oleh khas Kuningan sebagai penutup perjalanan.

Lebih dari Sekadar Rekreasi, Membangun Ikatan Keluarga Besar Phapros

Family Gathering 2026 menjadi upaya PT Phapros Tbk dalam mempererat hubungan antarkaryawan dan menghadirkan waktu berkualitas bersama keluarga, sekaligus mendukung terciptanya lingkungan kerja yang harmonis.

Melalui semangat **Satu Keluarga Phapros**, Family Gathering 2026 diharapkan tidak hanya meninggalkan kenangan indah bagi karyawan dan keluarga, tetapi juga memperkuat rasa persaudaraan serta kebanggaan menjadi bagian dari PT Phapros Tbk.

Oleh: Randika Dwi Putra

Marketing OTC Bootcamp 2026: Perkuat Sinergi, Satukan Semangat, Raih Pencapaian Bersama





Jakarta, 21–22 September 2026 — Dua hari penuh energi, inspirasi, dan kolaborasi mewarnai kegiatan Marketing OTC Bootcamp yang diselenggarakan di Topgolf Jakarta pada 21–22 September 2026. Kegiatan ini menjadi momentum bagi tim Marketing OTC PT Phapros Tbk untuk mempererat kebersamaan, membangun semangat positif, serta memperkuat sinergi dalam menghadapi dinamika dan tantangan pasar yang semakin kompetitif.

Mengusung semangat kebersamaan dan pengembangan potensi, bootcamp ini tidak hanya menjadi ajang untuk melepas rutinitas pekerjaan, tetapi juga wadah untuk memperkuat komunikasi, membangun kepercayaan, dan menumbuhkan semangat kolaborasi antaranggotanya. Melalui suasana yang interaktif dan penuh antusiasme, para peserta didorong untuk saling bertukar ide, berbagi perspektif, serta mengenali pentingnya peran setiap individu dalam mendukung pencapaian target bersama.

Pemilihan Topgolf Jakarta sebagai lokasi kegiatan turut menghadirkan pengalaman yang berbeda melalui aktivitas yang memadukan rekreasi, strategi, dan kerja sama tim. Berbagai aktivitas tersebut menjadi kesempatan untuk melatih fokus, membangun komunikasi yang efektif, serta menumbuhkan sikap saling mendukung. Nilai-nilai ini relevan dengan dinamika pekerjaan di bidang pemasaran, yang membutuhkan koordinasi yang solid, kemampuan beradaptasi, dan ketepatan dalam mengambil langkah untuk menjawab kebutuhan pasar.

Bagi tim Marketing OTC, kekompakan dan keselarasan visi merupakan modal penting untuk terus meningkatkan kinerja serta memperkuat daya saing produk-produk Phapros di pasar. Di tengah perubahan perilaku konsumen dan perkembangan industri kesehatan, tim pemasaran dituntut untuk semakin adaptif, kreatif, dan responsif dalam melihat peluang. Karena itu, semangat yang dibangun melalui kegiatan ini diharapkan dapat diterapkan dalam aktivitas kerja sehari-hari, mulai dari memperkuat strategi pemasaran, meningkatkan kedekatan dengan pelanggan, hingga memperluas jangkauan produk agar semakin mudah diakses oleh masyarakat.

Lebih dari sekadar kegiatan kebersamaan, Marketing OTC Bootcamp 2026 menjadi pengingat bahwa keberhasilan perusahaan merupakan hasil dari kontribusi setiap insan yang bergerak dengan tujuan yang sama. Kolaborasi yang kuat, komunikasi yang terbuka, dan komitmen untuk terus berkembang menjadi fondasi penting dalam mewujudkan kinerja yang berkelanjutan. Dengan semangat positif yang telah dibangun, seluruh tim diharapkan semakin termotivasi untuk menghadapi tantangan, mengoptimalkan peluang, dan memberikan kontribusi nyata bagi pertumbuhan perusahaan.

Melalui kegiatan ini, Phapros terus mendorong terciptanya budaya kerja yang mengedepankan kebersamaan, produktivitas, dan semangat untuk mencapai hasil terbaik. Sebab, tim yang solid bukan hanya mampu menghadapi tantangan, tetapi juga dapat mengubah setiap peluang menjadi pencapaian yang berarti.

Bersama kita satukan visi, perkuat kolaborasi, dan berikan dedikasi terbaik bagi kesehatan masyarakat Indonesia. Satu tim, satu semangat, satu pencapaian untuk Phapros makin jaya!

Oleh: Andry Pramono

PT Phapros Tbk Raih Sertifikat INDI 4.0 Level 3, Memperkuat Langkah Menuju Industri 4.0

PT Phapros Tbk terus memperkuat komitmennya dalam menjalankan transformasi digital dan penerapan Industri 4.0. Komitmen tersebut diwujudkan melalui pelaksanaan Assessment Indonesia Industry 4.0 Readiness Index (INDI 4.0) yang dilaksanakan oleh Kementerian Perindustrian Republik Indonesia pada 17 Juli 2026.

Assessment INDI 4.0 dilaksanakan secara online oleh Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi dan Tekstil (IKFT) Kementerian Perindustrian. Kegiatan ini menjadi bagian dari upaya PT Phapros Tbk untuk mengukur dan mengevaluasi tingkat kesiapan serta penerapan transformasi Industri 4.0 di lingkungan perusahaan.

Dalam proses asesmen, PT Phapros Tbk memaparkan berbagai implementasi, inovasi, serta pengembangan sistem yang telah dilakukan sebagai bagian dari perjalanan transformasi digital perusahaan. Proses asesmen mencakup pemaparan, diskusi, serta verifikasi terhadap berbagai bukti implementasi yang telah disiapkan oleh Tim Transformasi INDI 4.0.

Pelaksanaan assessment dihadiri oleh Direktur Produksi PT Phapros Tbk, Ibu Ida Rahmi Kurniasih, bersama Ketua Tim Transformasi INDI 4.0, Nanang Soepriyanto, serta jajaran Tim Transformasi INDI 4.0 PT Phapros Tbk. Sementara itu, proses asesmen dilakukan oleh tim asesor dari Kementerian Perindustrian yang berasal dari Direktorat IKHF, Sesditjen IKFT, dan POPTIKJI.

Meraih Nilai 3,01 pada Level 3

Berdasarkan hasil asesmen, PT Phapros Tbk memperoleh nilai INDI 4.0 sebesar 3,01 dan berada pada Level 3. Hasil tersebut menunjukkan capaian perusahaan dalam perjalanan penerapan dan pengembangan transformasi Industri 4.0.

Atas capaian tersebut, PT Phapros Tbk memperoleh Sertifikat INDI 4.0 dengan masa berlaku mulai 1 September 2026 hingga 1 September 2029.

Pencapaian ini menjadi salah satu milestone penting dalam perjalanan transformasi PT Phapros Tbk, sekaligus menjadi landasan bagi perusahaan untuk terus meningkatkan kapabilitas digital, integrasi data, pemanfaatan teknologi, serta efektivitas proses bisnis.

Transformasi Digital sebagai Perjalanan Berkelanjutan

Assessment INDI 4.0 tidak hanya menjadi proses evaluasi, tetapi juga menjadi momentum bagi PT Phapros Tbk untuk melihat kembali perjalanan transformasi yang telah dilakukan serta mengidentifikasi peluang pengembangan pada tahap berikutnya.

Dalam proses asesmen, tim asesor menggali penerapan Industri 4.0 di perusahaan, termasuk aspek strategi, teknologi, sumber daya manusia, proses produksi, integrasi, dan pemanfaatan data. Hal tersebut memberikan perspektif dan masukan bagi perusahaan dalam memperkuat roadmap transformasi Industri 4.0 ke depan.

Transformasi digital di PT Phapros Tbk juga menjadi tanggung jawab bersama yang melibatkan berbagai fungsi. Kolaborasi lintas fungsi dalam Tim Transformasi INDI 4.0 menunjukkan bahwa perjalanan menuju Industri 4.0 membutuhkan



sinergi dan keterlibatan seluruh insan perusahaan.

Menuju Phapros yang Semakin Digital, Terintegrasi, dan Adaptif

Dengan diraihnya Sertifikat INDI 4.0 Level 3, PT Phapros Tbk akan terus melanjutkan perjalanan transformasi dengan berfokus pada penguatan kapabilitas, optimalisasi pemanfaatan teknologi, integrasi data, otomatisasi proses, serta peningkatan kompetensi sumber daya manusia.

Transformasi Industri 4.0 dipandang sebagai sebuah perjalanan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, capaian nilai 3,01 bukan menjadi akhir, melainkan menjadi bagian dari proses peningkatan berkelanjutan untuk membangun proses bisnis yang semakin efektif, terintegrasi, adaptif, inovatif, dan berdaya saing.

PT Phapros Tbk berkomitmen untuk terus melangkah bersama seluruh insan perusahaan dalam mewujudkan transformasi industri yang berkelanjutan dan memperkuat daya saing perusahaan di tengah perkembangan teknologi dan tuntutan industri yang semakin dinamis.

Oleh: Indra Kurnia M.K.

Dukung UMK Naik Kelas, Phapros Kembali Salurkan Program Pendanaan UMK Tahap III/2026 Sebesar Rp1,2 Miliar dan Pelatihan Keuangan

Semarang, 30 September 2026 – PT Phapros Tbk kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan Usaha Mikro dan Kecil (UMK). Berlokasi di Gedung Avicenna, PT Phapros Tbk, Tim Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Phapros meresmikan penyaluran Program Pendanaan UMK Tahap III/2026 sebesar Rp1.200.000.000 (satu miliar dua ratus juta rupiah) pada Rabu (30/09/2026). Program ini merupakan bagian dari agenda rutin penyaluran dana bergulir sebanyak 4 tahap yang dilaksanakan setiap tahunnya.

Kegiatan penyaluran tahap ini dihadiri langsung oleh *Corporate Secretary* PT Phapros Tbk, Zahmilia Akbar, serta Manager TJSL Phapros, Ibu Asyera. Dalam sambutannya, Zahmilia Akbar menyampaikan apresiasi dan rasa bangganya kepada para pelaku usaha yang hadir.

"*Hari ini ada 8 mitra lama dan 10 mitra baru yang bergabung. Ini menjadi bukti nyata bahwa usaha Bapak dan Ibu sekalian semakin maju, sehingga kembali mengajukan pendanaan untuk memperluas memperbesar usahanya. Hari ini tidak hanya agenda pencairan dana saja, tetapi kami juga menghadirkan pembekalan materi agar mitra UMK semakin andal dalam mengelola bisnis dan usahanya*," ujar Zahmilia Akbar.

Acara kemudian dilanjutkan dengan penayangan *profile video* UMK untuk mengenalkan profil serta potensi dari masing-masing bisnis mitra binaan.

Tidak hanya menyalurkan dana bantuan, Phapros juga membekali para mitra binaan dengan workshop bertajuk **"Fundamental Keuangan".** Pelatihan ini menghadirkan **Bio Hadikesuma**, seorang konsultan bisnis, *creative entrepreneur*, sekaligus praktisi dan staf ahli pengembangan UMK di berbagai instansi pemerintah dan BUMN.

Dalam pemaparannya, Bio menekankan pentingnya disiplin finansial bagi keberlanjutan usaha.

"*Bisnis bukan hanya soal asumsi, melainkan logika berpikir angka—di mana uangnya bekerja, di situ bisnisnya bertumbuh. Jangan biarkan bisnis sekadar 'jalan saja', tetapi harus terus bertumbuh dengan cara penataan keuangan bisnis yang rapi*," tegas Bio Hadikesuma.





Kegiatan ini diakhiri dengan prosesi penandatanganan perjanjian Program Pendanaan UMK Tahap III/2026 oleh para mitra binaan bersama manajemen PT Phapros Tbk. Melalui bantuan modal kerja dan pelatihan ini, Phapros berharap para UMK binaan dapat terus berkembang, mandiri, dan naik kelas.

Lebih dari sekadar dukungan permodalan, program ini menjadi wujud komitmen Phapros dalam menciptakan UMK yang tangguh dan berdaya saing melalui penguatan kapasitas usaha. Ke depannya, Phapros akan terus mendorong pertumbuhan UMK binaan agar mampu mengembangkan potensi bisnisnya secara berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif bagi perekonomian masyarakat.

Bagi Phapros, pertumbuhan UMK merupakan bagian penting dari upaya menciptakan nilai tambah bagi masyarakat. Melalui program TJSL ini, Phapros berharap UMK binaan dapat tumbuh mandiri, meningkatkan daya saing, dan mengembangkan usahanya secara berkelanjutan. Phapros akan terus mendukung UMK agar berkembang dan berkontribusi bagi perekonomian daerah.

Oleh: Beny Hadiyatno

Phapros Salurkan Bantuan bagi Masyarakat Terdampak Gempa NTT

Sebagai bentuk kepedulian dan respons tanggap darurat terhadap bencana gempa bumi di Nusa Tenggara Timur (NTT), PT Phapros Tbk menyalurkan bantuan berupa obat-obatan, vitamin, perlengkapan P3K, *hygiene kit*, serta sembako bagi masyarakat terdampak.

Penyaluran bantuan dilakukan melalui kolaborasi dengan sejumlah pihak untuk menjangkau wilayah terdampak. Bagi masyarakat di Kabupaten Manggarai, bantuan disalurkan melalui BNPB Provinsi Jawa Tengah melalui jalur darat. Selanjutnya, pada 19 Agustus 2026, Phapros bekerja sama dengan Lanumad Ahmad Yani Puspenerbad (Pusat Penerbangan TNI Angkatan Darat) untuk menyalurkan bantuan melalui jalur udara menuju Labuan Bajo.

Pada 20 Agustus 2026, penyaluran bantuan kembali dilakukan melalui kolaborasi dengan Lanumad Ahmad Yani Puspenerbad dan PT Angkasa Pura Indonesia (InJourney Airports) Bandara Internasional Jenderal Ahmad Yani Semarang bagi masyarakat terdampak di Kabupaten Ende. Bantuan ini juga merupakan respons atas kebutuhan masyarakat, termasuk permohonan bantuan dari Dinas Kesehatan Kabupaten Ende dan Kabupaten Manggarai.

Melalui penyaluran bantuan ini, Phapros berharap dapat meringankan beban masyarakat yang terdampak sekaligus



mendukung proses pemulihan pascabencana.

Kolaborasi lintas pihak ini menjadi bagian dari komitmen Phapros untuk hadir memberikan manfaat bagi masyarakat, terutama dalam situasi darurat yang membutuhkan dukungan dan penanganan bersama.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila

Phapros Siapkan Bantuan bagi Masyarakat Terdampak Karhutla

Sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat terdampak kebakaran hutan dan lahan (karhutla), PT Phapros Tbk melalui Tim Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melakukan koordinasi dengan tim Marketing dan GPJ untuk mempersiapkan penyaluran bantuan berupa vitamin, obat-obatan, masker, serta logistik lainnya.

Persiapan bantuan dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi bencana dan kebutuhan masyarakat di wilayah terdampak. Tim TJSL berkoordinasi dengan tim Marketing untuk memproses memo penghapusan produk, serta dengan GPJ untuk menyiapkan dan mendistribusikan produk ke sejumlah cabang, yakni Banjarmasin, Palangkaraya, dan Pontianak.



Sebagian produk telah dikirimkan melalui Lion Cargo menuju Banjarmasin, sementara pengiriman produk lainnya direncanakan melalui GPJ dengan memanfaatkan ekspedisi yang telah bekerja sama dengan perusahaan.

Melalui upaya ini, Phapros berkomitmen membantu masyarakat terdampak karhutla melalui dukungan obat-obatan dan kebutuhan pendukung kesehatan, serta memastikan penyaluran bantuan terkoordinasi sesuai kebutuhan di lapangan.



kualitas, efisiensi, dan pencapaian target RKAP.

Koordinasi lintas fungsi ini penting untuk memastikan kesiapan bantuan, mulai dari pemilihan produk hingga distribusi ke wilayah tujuan. Melalui sinergi tersebut, Phapros berharap dukungan yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terdampak serta meringankan dampak karhutla terhadap kesehatan dan kehidupan sehari-hari.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila

Phapros Raih Dua Penghargaan di TOP GRC Awards 2026



PT Phapros Tbk meraih dua penghargaan dalam ajang TOP GRC Awards 2026, yaitu **TOP GRC Awards 2026 #STAR 4** dan **The Most Committed GRC Leader 2026** yang diberikan kepada Direktur Utama Phapros, Intan Abdams Katoppo. Penghargaan dari Majalah TopBusiness ini diselenggarakan di Hotel Raffles Jakarta, Rabu (9/9/2026).

Mengusung tema *"Sustainability by Design: A Journey Through Intelligent GRC"*, ajang ini menekankan pentingnya integrasi tata kelola, manajemen risiko, dan kepatuhan (*Governance, Risk, and Compliance/GRC*) berbasis data, teknologi, dan analitik untuk mendukung ketahanan serta pertumbuhan bisnis berkelanjutan.

Pencapaian ini mengapresiasi komitmen Phapros dalam menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), memperkuat manajemen risiko, serta menjaga kepatuhan di seluruh lini operasional demi menciptakan bisnis yang beretika, transparan, dan akuntabel.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila



Phapros Raih Penghargaan di TOP SOE Subsidiaries Awards 2026

Phapros kembali mencatatkan prestasi membanggakan dengan meraih penghargaan 8th Anniversary TOP SOE Subsidiaries Awards 2026 sebagai *Winner in Pharmaceutical Category* yang diselenggarakan oleh The Iconomics di Jakarta pada Rabu (16/9/2026).

Mengusung semangat apresiasi terhadap kontribusi dan kinerja strategis perusahaan anak BUMN, ajang TOP SOE Subsidiaries Awards 2026 menjadi bentuk penghargaan bagi perusahaan yang menunjukkan komitmen dalam memperkuat kinerja bisnis, membangun reputasi positif, serta memberikan kontribusi berkelanjutan di sektor industrinya.

Penghargaan ini menjadi apresiasi atas transformasi PT Phapros Tbk dalam memperkuat fundamental perusahaan melalui peningkatan kinerja bisnis, pengembangan portofolio produk, penguatan komersialisasi, efisiensi operasional, inovasi, serta peningkatan daya saing di industri farmasi nasional. Pencapaian ini mendorong Phapros untuk terus bertumbuh dan berinovasi secara berkelanjutan.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila

Mengapa Kebiasaan Kecil Bisa Membentuk Perubahan Besar?

Pernah merasa melakukan sesuatu secara otomatis, seperti membuka ponsel saat bangun tidur, membuat kopi sebelum bekerja, atau mengecek pesan setiap beberapa menit? Perilaku tersebut sering terjadi bukan karena kita memikirkannya panjang lebar, melainkan karena telah menjadi kebiasaan. Kebiasaan adalah tindakan yang dipelajari melalui pengulangan hingga terasa semakin mudah dilakukan.

Otak menyukai pola karena pola membantu menghemat energi. Ketika suatu tindakan dilakukan berulang kali dalam situasi yang sama, otak mulai menghubungkan situasi tersebut dengan respons tertentu. Misalnya, suara notifikasi dapat membuat seseorang spontan meraih ponsel. Lama-kelamaan, respons tersebut terasa otomatis, bahkan ketika tidak ada kebutuhan mendesak untuk memeriksa pesan.

Kebiasaan dapat dipahami melalui tiga unsur, yaitu pemicu, tindakan, dan imbalan. Pemicu merupakan sesuatu yang memulai perilaku, misalnya rasa bosan atau waktu istirahat. Tindakan adalah perilaku yang dilakukan, seperti membuka media sosial. Sementara itu, imbalan merupakan hasil yang membuat perilaku terasa memuaskan, misalnya hiburan singkat atau rasa penasaran yang terjawab. Ketika pola ini berulang, kebiasaan dapat semakin kuat.

Mekanisme ini juga dapat dimanfaatkan untuk membangun kebiasaan positif. Jika ingin lebih rutin membaca, letakkan buku di tempat yang mudah terlihat dan mulailah dengan membaca beberapa halaman setiap hari. Jika ingin lebih aktif bergerak, jadwalkan jalan kaki singkat setelah makan siang. Langkah kecil cenderung lebih realistis untuk dipertahankan dibandingkan perubahan besar yang menuntut banyak tenaga sekaligus.

Selain itu, membuat kebiasaan baik lebih mudah dilakukan dan kebiasaan yang ingin dikurangi menjadi kurang praktis dapat membantu membentuk perilaku. Menyiapkan pakaian olahraga sejak malam, misalnya, dapat mengurangi hambatan untuk berolahraga pada pagi hari. Sebaliknya, menjauhkan ponsel dari meja kerja dapat membantu mengurangi kebiasaan memeriksa layar tanpa sadar. Lingkungan turut memengaruhi perilaku sehingga perubahan tidak hanya bergantung pada kemauan, tetapi juga pada kondisi yang mendukungnya.

Kebiasaan baru dapat dibangun dengan mengaitkannya pada rutinitas yang sudah ada, seperti melakukan peregangan setelah menyikat gigi atau menuliskan prioritas pekerjaan setelah membuka laptop. Mencatat kemajuan membantu memantau perkembangan. Jika belum berhasil, sesuaikan langkah dan coba kembali dengan target yang lebih sederhana.

Pembentukan kebiasaan membutuhkan waktu dan proses yang berbeda bagi setiap individu. Melewatkan satu hari bukan berarti seluruh kemajuan hilang. Dengan konsistensi dan evaluasi, tindakan sederhana dapat membantu membentuk pola hidup yang lebih baik, meningkatkan efektivitas kerja, dan mendukung pengelolaan waktu. Pada akhirnya, perubahan besar dapat berawal dari pilihan-pilihan kecil yang dilakukan setiap hari.

Oleh: Ghisna Nur Fadhila



Sawitisasi: Ketika Pohon Tak Lagi Berarti Hutan

Sawit memang pohon. Namun, tidak semua pohon mampu menggantikan fungsi sebuah hutan.

Setiap musim kemarau, Indonesia menghadapi kebakaran hutan dan lahan (karhutla) yang mengganggu aktivitas masyarakat, menurunkan kualitas udara, dan mengancam habitat satwa. Pada Oktober 2026, karhutla kembali menjadi perhatian. Meski demikian, dugaan pembakaran untuk membuka perkebunan harus dibuktikan melalui investigasi.

Di sinilah istilah *sawitisasi* relevan untuk dibahas, yaitu kecenderungan meluasnya perkebunan sawit yang berpotensi menggeser hutan alam dan ekosistem lainnya.



Sawit adalah pohon, tetapi bukan hutan

Perkebunan sawit tampak hijau dengan barisan pohon yang teratur. Namun, hutan alam merupakan ekosistem kompleks yang dihuni beragam tumbuhan, satwa, dan mikroorganisme.

Berbeda dengan hutan alam, perkebunan sawit umumnya dikelola sebagai tanaman monokultur untuk menghasilkan komoditas ekonomi. Penelitian di hutan rawa gambut Indonesia menunjukkan bahwa konversi hutan menjadi perkebunan sawit dapat mengurangi keanekaragaman hayati dan mengubah simpanan karbon secara signifikan.

Artinya, mengganti hutan dengan perkebunan sawit bukan sekadar mengganti jenis pohon, melainkan mengubah ekosistem dengan fungsi yang berbeda.

Ketika hutan dibakar, yang hilang bukan sekadar pepohonan

Hutan berperan menyimpan karbon, menjaga siklus air, melindungi tanah, dan menjadi habitat satwa. Dampaknya semakin serius ketika kebakaran terjadi di lahan gambut yang menyimpan karbon dalam jumlah besar serta rentan mengalami kebakaran berulang.

Penelitian selama 16 tahun di ekosistem hutan gambut tropis Indonesia menemukan penurunan tutupan tajuk, kepadatan pohon, dan keanekaragaman hayati di kawasan yang terbakar. Karena itu, penanaman pohon baru tidak otomatis memulihkan fungsi ekosistem hutan yang hilang.

Ekonomi tetap penting, tetapi jangan mengorbankan masa depan

Industri sawit mendukung lapangan kerja, pendapatan petani, dan industri pengolahan. Namun, peningkatan produksi dapat diarahkan pada perbaikan produktivitas kebun yang ada dan praktik budidaya yang lebih baik, tanpa terus membuka hutan baru.

Pembukaan lahan dengan cara membakar harus dicegah. Pemerintah juga menegaskan larangan tersebut melalui Surat Edaran Menteri Lingkungan Hidup/Kepala BPLH Nomor 16 Tahun 2026. Penegakan aturan perlu menyasar pihak yang terbukti bertanggung jawab, disertai pendampingan bagi petani kecil untuk menerapkan pengelolaan lahan yang aman.

Menjaga hutan bukan berarti mengabaikan ekonomi. Perlindungan lingkungan justru membantu menjaga fondasi kehidupan dan kegiatan ekonomi dalam jangka panjang.

Jangan sampai hijau hanya menjadi warna

Kita perlu mengubah cara pandang terhadap pepohonan. Tidak cukup hanya menghitung berapa banyak pohon yang ditanam atau seberapa luas lahan yang terlihat hijau. Kita juga perlu bertanya: pohon apa yang tumbuh, ekosistem apa yang dipertahankan, dan kehidupan apa yang dilindungi?

Sawit dapat memberikan manfaat ekonomi, tetapi perkembangannya tidak seharusnya mengorbankan hutan alam yang terbentuk melalui proses panjang dan memiliki fungsi ekologis yang tidak seluruhnya dapat digantikan oleh perkebunan buatan manusia.

Sebab, tidak semua yang hijau adalah hutan, dan tidak semua yang tumbuh mampu menggantikan kehidupan yang telah hilang.

Oleh: Mhd Safii Dzuhri



Jawaban Asah Otak Agustus 2026: B. Vertigo

Pemenang Asah Otak Agustus 2026:

1. Alfi Rizqi
2. Nadila Putri Alifia



Selamat Mengikuti!

Kirimkan jawaban Anda ke Redaksi Buletin SWARA melalui email:

redaksiswara@phapros.co.id